

Radio Junior des Fossés-Jean



CENTRE SOCIAL ET CULTUREL DES FOSSES-JEAN

92700 COLOMBES

Date de début : **14/10/2018**

Date de fin : **15/05/2019**

Référent(e) de l'action
 Leïla HADDADI

OBJECTIF DE L'ACTION

- ✓ Favoriser l'implication des jeunes dans la vie du centre social
- ✓ Découvrir les métiers de la radio
- ✓ Accompagner les jeunes dans la réalisation d'une émission radio
- ✓ Découvrir la construction d'une émission de radio et son fonctionnement technique
- ✓ Eduquer aux médias et développer le sens critique
- ✓ Former les jeunes et leur donner envie de monter un Club radio dans le nouvel équipement

QUELS CHANGEMENTS CELA A-T-IL PRODUIT ?

→ Sur le public visé

Les ateliers à Radio France ont aidé les jeunes dans la compréhension des rôles, des métiers de la radio ainsi que dans la prise de parole, l'expression, l'articulation, la fluidité de l'élocution, l'expression orale. Nous avons pu noter une aisance pour les 3/4 d'entre eux à la fin du projet.

Les ateliers avec le Collectif Chronos et Kairos ont permis aux jeunes de travailler les mêmes compétences mais également d'aller sur le terrain, de partir à la rencontre et de prendre la parole devant des habitants, des partenaires.

L'enregistrement de l'émission radio a permis aux jeunes de présenter leur travail à un public, c'est une concrétisation et un aboutissement de leur travail. C'était très valorisant pour eux.

→ Sur le centre

Ce projet inscrit le centre social et culturel dans son histoire passée et à venir. C'est un outil qui participe de la mémoire de la

RÉSUMÉ

Pendant les vacances de Pâques 2019, après quatre jours de préparation, 12 jeunes du Centre Social et Culturel des Fossés-Jean à Colombes ont enregistré en public leur première émission de radio.

Pour cette première édition de la Radio Junior Fossés-Jean, les jeunes vous parlent des changements à venir près de chez eux. Car dans quelques mois, leur centre social va déménager dans un nouveau pôle culturel censé dynamiser le quartier. Une bonne occasion pour les journalistes en herbe d'aller à la rencontre des habitants et des acteurs associatifs des Fossés-Jean pour tendre leurs micros, recueillir des informations et les restituer sous forme d'interviews et de reportages. Mais ce n'est pas tout : les jeunes ont aussi imaginé une histoire, réalisé des prises de son dans leur quartier pour donner vie à une surprenante fiction sonore.

Cette émission a été enregistrée en public le samedi 27 avril 2019 au CSC des Fossés Jean.

Quelle est la situation de départ qui a motivé le projet ?

La radio est un formidable outil de découverte, de création, d'émancipation pour les jeunes. C'est un moyen de diffusion de la parole, mais aussi de valorisation des initiatives et des projets de la jeunesse. Elle est également un vecteur particulièrement riche pour l'exercice de la citoyenneté.

Ce projet s'inscrit dans la continuité de l'initiation à la radio présentée dans le projet « L'amour n'a pas d'âge ».

Qu'avez-vous mis en place

13 jeunes sont allés à la rencontre des habitants et des acteurs associatifs du quartier des Fossés-Jean pour tendre leur micro, recueillir des informations et les restituer.

Au programme : 8 sujets à partir d'interviews, de reportages, de micro-trottoirs réalisés seul, en binômes mais aussi une fiction sonore (oeuvre collective).

structure et de la transmission auprès des habitants, des partenaires...

Cela a abouti à une émission : « Les habitants des Fossés-Jean et leur nouveau pôle culturel » a été enregistrée en public le 27 avril en présence d'un auditoire de 30 personnes. Le lien : <https://chronosetkairos.org/colombes-premiere-emission-de-la-radio-junior-des-fosses-jean/>

Les sujets : la naissance du CSC dans les années 70, souvenirs de jeunes sur leurs meilleurs moments passés, vision des habitants par rapport aux travaux et au futur équipement, à ce qu'il va apporter au quartier, le CSC rêvé des enfants, pourquoi certains jeunes ne fréquentent pas le CSC, ce que sera la future médiathèque...

Les jeunes ont aussi créé une œuvre collective sous forme de fiction radiophonique sonore : le tour du quartier en 1 minute. Soit une émission qui dure plus de 30 mn.

En parallèle, ils ont participé à 5 ateliers à Radio France sur la réalisation d'un vrai/faux journal de France Info, sur la découverte des métiers de la radio, de la lecture audio ou comment interpréter un texte à la radio, l'enregistrement d'une courte fiction radiophonique (en jouant le rôle du réalisateur, du comédien ou encore de l'habilleur sonore), la création d'une émission radio.

Quelles ont été les étapes clés du projet ?

Mi-octobre 2018		Conception du projet
Mi-novembre 2018		Contact de l'Association Chronos et Kairos
Mi-novembre 2018		Contact de Radio France et réservation des ateliers
Décembre 2018/Mars 2019		Présentation du projet aux jeunes et participation des jeunes à plusieurs temps de présentation sur le futur équipement et l'évolution des travaux. Prise de contact avec des partenaires et habitants potentiels.
Du 13 mars au 03 mai 2019		Participation à 5 ateliers avec Radio France dont 1 avant les vacances de printemps (Ateliers : « Lire au micro » le 13/03, « fiction radiophonique » le 24/04, « France Info junior » le 26/04, « La rumeur court » le 02/05, « Le Mouv'inside » le 03/05.)
Du 23 au 25 avril 2019 (vacances de printemps)		Stage de radio avec le Collectif Chronos et Kairos au CSC des Fossés-Jean et dans le quartier
27 avril 2019		Enregistrement de l'émission en public au CSC des Fossés-Jean (précédé d'une matinée de préparation : préparation du plateau, à la rédaction du conducteur de l'émission avec les jeunes, à la répétition des présentateurs, au calage de la musique...)
Mi-mai 2019		Bilan du projet avec les jeunes et le Collectif Chronos et Kairos

Quels moyens ont été mis en oeuvre ?

Mise en place des équipes et rôle de chacun

Les moyens humains mobilisés ont été les suivants : le directeur adjoint du Centre social et culturel pour l'expertise sur le nouvel équipement, une coordinatrice pour la coordination, l'accompagnement, le suivi du projet et l'encadrement des jeunes et 3 animateurs spécifiques du Collectif Chronos et Kairos pour les ateliers radios.

Environ trente habitants âgés de 4 à 80 ans ont été interviewés par les jeunes. Plusieurs personnels du Pôle d'équipements ont participé aux interviews.

Mise en place des moyens logistiques et financiers

Le projet a été financé dans le cadre du dispositif VVV et du Contrat de Ville.

Place des partenaires et du centre social dans le projet

Nous avons obtenu la gratuité des 5 ateliers avec Radio France car nous travaillions sur un projet en parallèle (projet ZSP).

Quels moyens ont été mis en oeuvre ?

Quel(s) résultat(s) de l'action ?

Malgré un essouffement en cours de projet (le programme était ambitieux), les jeunes se sont investis jusqu'au bout. À l'exception d'un jeune (il est en décrochage scolaire, nous l'avons accompagné comme nous pouvions).

Les jeunes ont particulièrement apprécié interviewer des habitants de tous âges, manipuler le matériel, incarner les

QUEL RÔLE A JOUÉ L'HABITANT

- 1 animateur
- 2 contributeur
- 3 participant

QUEL RÔLE A JOUÉ LE CENTRE

- 1 a animé l'action avec les habitants

QUELLES DIFFICULTÉS ONT ÉTÉ RENCONTRÉES ?

- 1 Mobiliser les jeunes tout au long du projet car ce dernier était très copieux.

différents rôles et découvrir les métiers de la radio. L'atelier sur la rumeur les a particulièrement intéressés et marqués. Les contenus de l'émission sont riches et variés. Les publics rencontrés très diversifiés (de 4 à 78 ans).

Le projet a été présenté à certains professeurs du collège, les liens ont été envoyés et mis en ligne sur le padlet de la professeure documentaliste.

L'action va-t-elle se poursuivre ?

Nous avons la volonté de poursuivre le travail sur l'éducation aux médias à travers l'outil radio. Cela a abouti à la volonté d'un projet de territoire (projet présenté à la DRAC par le Collectif Chronos et Kairos) avec le collège JB Clément (collège du quartier), la médiathèque, l'EHPAD Marcelle Devaud et le CSC en 2020.

Le centre social souhaite travailler sur la question de la culture, de son appropriation avec des jeunes et des adultes. Un premier stage aura lieu pendant les vacances d'hiver 2020.

Galerie d'image



Interview d'un ouvrier du chantier



Radio France



Radio France



Radio France

Retrouvez plus d'informations et participez sur la plateforme, lien direct vers la fiche action :

<https://www.cestpossible.me/action/radio-junior-des-fosses-jean/>